

Acción Formativa nº 78

SOCIAL MEDIA Y REPUTACIÓN DIGITAL PARA LA DIRECCIÓN PÚBLICA LOCAL

Objetivos:

- Conocer y sensibilizar de la importancia de la influencia de las redes sociales e Internet en la imagen de las administraciones locales.
- Conocer las interacciones y menciones en medios sociales y su naturaleza (positivas, negativas o neutras), la realidad de los diálogos y el nivel de interactividad de las entidades locales participantes.
- Aprender a gestionar lo intangible.
- Desarrollar el posicionamiento: la estrategia de ser diferente.
- Analizar y conocer la reputación corporativa on line (aplicada al sector público local) de las EELL participantes.
- Desarrollar comunidades virtuales.

Contenidos:

- La nueva realidad multidimensional de las redes sociales: dimensiones contextual, relacional y social.
- Comunicación corporativa, Social media.
- Comunicación y poder.
- Identidad y reputación digital. Presencia y reputación digital y la gestión de la reputación digital.
- Interactividad digital. Análisis de contenido.
- Cómo investigar la reputación online de nuestra corporación en los medios sociales.
- Análisis de la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad de los medios digitales de los gobiernos locales.
- Comunidades del ciberespacio.
- Móviles y márketing. Percepciones, usos y tendencias.

Destinatarios:

Directivos de entidades locales

Formadora:

Mayte Vañó Sempere. *Formadora Gestión y Dirección de redes sociales. Diputación de Alicante.*

Fechas: 13, 20 y 27 de noviembre de 2025

- Módulo 1: 13 de noviembre. De 09.00 a 12.00h
- Módulo 2: 20 de noviembre. De 09.00 a 12.00h
- Módulo 3: 27 de noviembre. De 09.00 a 12.00h

Horario: Las sesiones se impartirán de 09:00 a 12:00. Habrá un descanso de 15 minutos en cada sesión.

Modalidad:

On-line a través de videoconferencia.

Inscripción:

Matrícula Gratuita con plazas limitadas. Las inscripciones se realizarán a través de la página <https://formacionfemp.es/node/28789>. Si usted no está registrado, cumplimente el formulario con sus datos que aparece en <https://formacionfemp.es/user/register>.

Programa

13 de noviembre de 2025

09:00 – 12:00 **Módulo 1- La estrategia de comunicación en Social Media: enfoque, conceptos y herramientas**

- La administración pública y la web 2.0.
- Objetivos, antecedentes y recursos humanos disponibles
- Análisis de los usuarios en Internet
- La selección de canales
 - Canales de generación de conversación
 - Canales profesionales
 - Canales de generación de contenidos
 - Canales de geolocalización
 - Comunidades de usuarios

20 de noviembre de 2025

09:00 – 12:00 **Módulo 2- La Gestión de Reputación Online**

- ¿Qué es la Gestión de Reputación Online? Principales canales de ORM
 - La importancia de la Gestión de Reputación
 - La estrategia de reputación online
 - Fomento de opiniones en Internet
 - Análisis. Herramientas de medición
-

-
- Gestión de influencers
 - Canales profesionales (análisis detallado)
 - Ejemplos errores de reputación

27 de noviembre de 2025

09:00 – 12:00

Módulo 3- Guías y protocolos de uso. La dinamización de las redes y la gestión de crisis online

- Guías y protocolos de uso
 - La dinamización de las redes. Gestión de comentarios
 - El Plan Operativo
 - La IA como apoyo a la creación de contenidos
 - Las RRSS en la aplicación de la ley de transparencia
 - La gestión de crisis online
-

