Acción Formativa nº 98

TURISMO ENOGASTRONÓMICO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Objetivos:

Capacitar a los técnicos municipales para planificar, gestionar y promocionar destinos enogastronómicos competitivos, integrando la gastronomía y el producto local como elementos estratégicos de desarrollo turístico, mediante el conocimiento de tendencias, herramientas de gestión y modelos de colaboración entre los distintos agentes del sector.

Contenidos:

- Tendencias actuales del turismo enogastronómico y su impacto en destinos locales.
- Diseño de destinos turísticos enogastronómicos desde el ámbito municipal.
- Colaboración con el sector hostelero, restauración y productores locales.
- Casos de éxito y buenas prácticas en destinos españoles.
- Claves para la promoción, comunicación y comercialización de experiencias gastronómicas.
- Identificación y puesta en valor de los recursos enogastronómicos del territorio local (estudio de casos: Ribera del Duero, La Rioja, Ciudad Real, Requena, Lanzarote y Jerez).
- Introducción a la comercialización del turismo enogastronómico desde el destino (sinergias con el curso de Creación de experiencias turísticas gastronómicas).

Destinatarios:

Técnicos de turismo, desarrollo local y promoción económica de ayuntamientos y entidades locales, especialmente de municipios con potencial gastronómico, rural o urbano, independientemente de su tamaño.

Fecha:

Jueves, 26 de noviembre de 2026.

Modalidad:

Seguimiento on-line a través de videoconferencia. Se enviará a los/as alumnos/as el enlace después de haber completado el proceso de inscripción.

Producción del evento on-line:

Tu Fábrica de Eventos.

Inscripción:

Matrícula Gratuita con plazas limitadas. Las inscripciones se realizarán a través de la página https://formacionfemp.es/node/44608. Si usted no está registrado, cumplimente el formulario con sus datos que aparece en https://formacionfemp.es/user/register.

Programa

Jueves, 26 de noviembre de 2026

09:00 – 09:15	**Apertura del aula virtual y pruebas de conexión.**
09:15– 09:30	**Bienvenida.** Cristina Montalvá Medina *Directora General de Igualdad y Políticas Locales de la Federación Española de Municipios y Provincias*.
09:30 – 10:15	**Introducción al enoturismo.** Ponente: Emilio Gallego Zuazo. *Secretario general de Hostelería de España*.
10:15 – 11:00	**Enoturismo rentable para el territorio.** Ponente: Adela Pereira *CEO de ALVAR*
11:00 – 11:30	**Pausa.**
11:30 – 12:15	**Caso práctico: Valladolid y el enoturismo.** Ponente: Gabriel Ureta Alonso *Coordinador de la Sociedad de Turismo de Valladolid*
12:15 – 13:15	**Mesa redonda. Enoturismo desde el territorio: estrategias y experiencias de los destinos.** Moderador Oscar Checa Algarra *Jefe de Comunicación de ACEVIN y Rutas del Vino de España* Ponentes: Lucio Cabrera Martínez *Cuarta Tenencia de Alcaldía y Concejal delegado de Medioambiente, Agricultura y Caminos del Ayuntamiento de Requena*. Cristina Galán Gall *Concejala de turismo del Ayuntamiento de Ciudad Real*.

	Nereida Pérez González *Secretaria-técnica del Consejo Regulador de la D.O. "Vinos de Lanzarote"*
13:15 – 14:15	**Mesa redonda. Colaboración público-privada en el enoturismo: de la bodega al destino turístico.** Moderador Eduardo de Diego Vázquez *Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Federación Española del Vino* Ponentes Elena Pilo González, *Dirección de unidad de negocio Vino y Experiencias.* *Bodegas Franco-Españolas (La Rioja).* Beatriz Vergara Domecq *Directora de Enoturismo.* *González Byass (Jerez de la Frontera).* Denise Kupervaser Dohrmann, *Directora de Calidad y Sostenibilidad.* *Bodegas Emiliano (Valencia).*
14:15-14:30	**Clausura de la acción formativa.**