

Acción Formativa nº 98

TURISMO ENOGASTRONÓMICO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Objetivos:

Capacitar a los técnicos municipales para planificar, gestionar y promocionar destinos enogastronómicos competitivos, integrando la gastronomía y el producto local como elementos estratégicos de desarrollo turístico, mediante el conocimiento de tendencias, herramientas de gestión y modelos de colaboración entre los distintos agentes del sector.

Contenidos:

- Tendencias actuales del turismo enogastronómico y su impacto en destinos locales.
- Diseño de destinos turísticos enogastronómicos desde el ámbito municipal.
- Colaboración con el sector hostelero, restauración y productores locales.
- Casos de éxito y buenas prácticas en destinos españoles.
- Claves para la promoción, comunicación y comercialización de experiencias gastronómicas.
- Identificación y puesta en valor de los recursos enogastronómicos del territorio local (estudio de casos: Ribera del Duero, La Rioja, Lanzarote, Jerez y Garnacha - Aragón).
- Introducción a la comercialización del turismo enogastronómico desde el destino (sinergias con el curso de Creación de experiencias turísticas gastronómicas).

Destinatarios:

Técnicos de turismo, desarrollo local y promoción económica de ayuntamientos y entidades locales, especialmente de municipios con potencial gastronómico, rural o urbano, independientemente de su tamaño.

Fecha:

Jueves, 26 de noviembre de 2026.

Modalidad:

Presencial en la sede de la FEMP (Calle Nuncio,8) con seguimiento on-line a través de videoconferencia. Se enviará a los/as alumnos/as el enlace después de haber completado el proceso de inscripción.

Producción del evento on-line:

Tu Fábrica de Eventos

Inscripción:

Matrícula Gratuita con plazas limitadas. Las inscripciones se realizarán a través de la página <https://formacionfemp.es/node/44608>. Si usted no está registrado, cumplimente el formulario con sus datos que aparece en <https://formacionfemp.es/user/register>.