

Acción Formativa nº 57

MARKETING Y COMUNICACIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES.

Objetivos:

- Capacitar al personal municipal en el diseño y la aplicación de estrategias de marketing y comunicación que mejoren la visibilidad, el posicionamiento y el impacto de los servicios deportivos locales.
- Proporcionar a los gestores deportivos municipales conocimientos clave sobre marketing y comunicación en el sector deportivo local.
- Comprender la importancia de la planificación estratégica en la promoción de servicios deportivos municipales.
- Identificar los diferentes públicos objetivos y desarrollar estrategias de comunicación adaptadas a cada uno.
- Aprender a utilizar herramientas digitales y redes sociales para la promoción de eventos y actividades deportivas municipales.
- Diseñar un plan de marketing y comunicación para mejorar la visibilidad y el impacto de los servicios deportivos municipales.

Contenidos:

- Fundamentos del marketing y la comunicación deportiva municipal.
- Estrategias de comunicación, branding y relación con la ciudadanía.
- Marketing digital, redes sociales y plan de comunicación.
- Marketing y comunicación en eventos y servicios deportivos municipales.

Destinatarios:

Técnicos y responsables de áreas técnicas deportivas municipales.

Es muy recomendable tener conocimientos previos en materia de contratación pública.

Fecha:

Del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2026.

Modalidad:

Webinar, modalidad síncrona.

Inscripción:

Matrícula gratuita con plazas limitadas. Las inscripciones se realizarán a través de la página <https://formacionfemp.es/node/41229>. Si usted no está registrado, cumplimente el formulario con sus datos que aparece en <https://formacionfemp.es/user/register>.

Programa

Webinar, lunes 30 de noviembre de 2026

Ponente: Manel Varcárcel, experto en marketing deportivo y comunicación.

16:00 – 16:30	Apertura del aula virtual y pruebas de conexión.
16:30 – 16:35	Inauguración. <u>Presenta:</u> Daniel Fernández Rodríguez. <i>Subdirector de Formación, Estudios, Función Pública y Deporte.</i> <i>Federación Española de Municipios y Provincias.</i>
16:35 – 16:45	Bienvenida y presentación del curso.
16:45 – 17:30	Introducción al marketing deportivo y su aplicación en la gestión municipal.
17:30 – 18:15	La importancia de la comunicación en la gestión deportiva municipal. Casos de éxito.
18:15 – 18:45	Descanso.
18:45 – 19:30	Identificación del público objetivo: segmentación y necesidades.
19:30 – 20:30	Claves para diseñar una estrategia de comunicación efectiva.

Programa

Webinar, martes 1 de diciembre de 2026

Ponente: Vicente Javaloyes, experto en marketing deportivo y planificación estratégica.

16:00 – 16:30	Apertura del aula virtual y pruebas de conexión.
16:30 – 16:35	Inauguración. <u>Presenta:</u> Daniel Fernández Rodríguez. <i>Subdirector de Formación, Estudios, Función Pública y Deporte.</i> <i>Federación Española de Municipios y Provincias.</i>
16:35 – 16:45	Bienvenida y presentación del curso.
16:45 – 17:30	Branding y posicionamiento de los servicios deportivos municipales.
17:30 – 18:15	Creación de mensajes clave y storytelling en el ámbito deportivo.
18:15 – 18:45	Descanso.
18:45 – 19:30	Canales de comunicación y creación de contenido atractivo y engagement con la comunidad.
19:30 – 20:30	Comunicación institucional: participación ciudadana, feedback y experiencia del usuario.

Programa

Webinar, miércoles 2 de diciembre de 2026

Ponente: Eva Benito, experta en comunicación institucional y marketing.

16:00 – 16:30	Apertura del aula virtual y pruebas de conexión.
16:30 – 16:35	Inauguración. <u>Presenta:</u> Daniel Fernández Rodríguez. <i>Subdirector de Formación, Estudios, Función Pública y Deporte.</i> <i>Federación Española de Municipios y Provincias.</i>
16:35 – 16:45	Bienvenida y presentación del curso.
16:45 – 17:30	Introducción al marketing digital en el deporte.
17:30 – 18:15	Uso de redes sociales para promocionar los servicios deportivos.
18:15 – 18:45	Descanso.
18:45 – 19:30	Publicidad en redes sociales y estrategias de fidelización.
19:30 – 20:30	Plan de comunicación digital: desarrollo, estrategia, ejecución y modelo de ejemplo.

Programa

Webinar, jueves 3 de diciembre de 2026

Ponente: Juan Antonio Sánchez Sáez, experto en eventos deportivos y patrocinio en el ámbito local.

16:00 – 16:30	Apertura del aula virtual y pruebas de conexión.
16:30 – 16:35	Inauguración. <u>Presenta:</u> Daniel Fernández Rodríguez. <i>Subdirector de Formación, Estudios, Función Pública y Deporte.</i> <i>Federación Española de Municipios y Provincias.</i>
16:35 – 16:45	Bienvenida y presentación del curso.
16:45 – 17:30	Marketing aplicado a los servicios y eventos deportivos municipales.
17:30 – 18:15	El diseño y organización de servicios y eventos deportivos como herramientas de marketing para el municipio.
18:15 – 18:45	Descanso.
18:45 – 19:30	Planificación de la comunicación de servicios y eventos deportivos.
19:30 – 20:25	Gestión de patrocinadores y colaboradores, activación y evaluación de su impacto.
20:25 – 20:30	Clausura. Daniel Fernández Rodríguez. <i>Subdirector de Formación, Estudios, Función Pública y Deporte.</i> <i>Federación Española de Municipios y Provincias.</i>