

Acción Formativa nº 103

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS

Objetivos:

Capacitar a los técnicos municipales para comprender y aplicar la inteligencia artificial en la gestión y promoción turística, aprovechando sus oportunidades para mejorar el posicionamiento de los destinos, la toma de decisiones y la competitividad en entornos digitales.

Contenidos:

- Introducción a la inteligencia artificial y su impacto en el sector turístico.
- Nuevas tendencias en la planificación de viajes: uso de IA por parte de los viajeros.
- Funcionamiento de algoritmos, asistentes virtuales y motores de recomendación.
- Claves para el posicionamiento de destinos en entornos digitales basados en IA.
- Estrategias de generación de contenido y datos para mejorar la visibilidad del destino.
- Casos de uso y ejemplos prácticos en destinos turísticos.
- Buenas prácticas y experiencias municipales en la aplicación de IA.
- Mesa redonda: debate sobre oportunidades, retos y experiencias locales.

Destinatarios:

Personal de la Administración Local con funciones en los ámbitos del turismo, la promoción económica, la innovación y el desarrollo local, interesado en la transformación digital de los destinos turísticos, independientemente del tamaño del municipio.

Fecha:

Lunes 5 de octubre de 2026.

Modalidad:

Presencial en la sede de la FEMP (**Calle Nuncio, 8, Madrid**) y a través de videoconferencia (se enviará a los/as alumnos/as el enlace después de haber completado el proceso de inscripción).

Producción del evento on-line:

Cisco Webex Events

Inscripción:

Matrícula Gratuita con plazas limitadas. Las inscripciones se realizarán a través de la página <https://formacionfemp.es/node/41307>. Si usted no está registrado, cumplimente el formulario con sus datos que aparece en <https://formacionfemp.es/user/register>.

IA y Turismo Inteligente: Cómo posicionar los destinos locales en la nueva era digital

El turismo en España es motor de crecimiento económico, generador de empleo y desarrollo, cultura y cohesión territorial. **Pero las reglas del juego han cambiado radicalmente. Hemos pasado de la era del folleto a la era del clic, y de ahí, casi sin transición, a la era de los asistentes conversacionales.** Hoy en día, un viajero ya no salta de blog en blog para planificar sus vacaciones; le pide a una IA que diseñe su itinerario perfecto. Ante este nuevo paradigma, la realidad es tajante: **lo que no está indexado y optimizado para los modelos de Inteligencia Artificial, sencillamente, no existe.**

Si los algoritmos globales no conocen la riqueza de un micro-destino, las fiestas de un municipio o el valor de nuestro comercio local, esos destinos quedarán invisibilizados de forma automática. Por eso, el lema de hoy, **"Posicionar los destinos locales en la nueva era digital"**, no solo es un reto tecnológico: es una necesidad económica, social y de soberanía local inmediata. **El desafío es cómo gobernar el impacto de la Inteligencia Artificial para asegurar que nuestros pueblos y ciudades sigan siendo visibles, competitivos y sostenibles.**

Esta jornada nace precisamente para dar respuesta a ese reto desde una doble perspectiva:

Por un lado, **la visión vertebradora de la FEMP**, que nos recuerda que la tecnología carece de sentido si no hay una gobernanza local sólida. La IA no se construye en el vacío; se alimenta de los datos que nuestros ayuntamientos, diputaciones y cabildos generan día a día. Estructurar esos datos, hacerlos interoperables bajo los principios de la Guía Práctica de la FEMP y alinearlos con la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, es la única vía para que la IA hable de nuestros municipios con veracidad.

Por otro, **el rigor analítico de LLYC**, cuyo Barómetro de Posicionamiento Turístico e IA nos demuestra con datos medibles cómo la IA actúa ya como un validador de confianza que construye la reputación de nuestros territorios.

A lo largo de la jornada, analizaremos cómo **la tecnología nos permite descentralizar la demanda, evitar la masificación, anticiparnos a los problemas de convivencia y gestionar flujos en tiempo real.** Todo ello bajo un marco irrenunciable: el cumplimiento ético, la transparencia y el pleno respeto a la Ley Europea de IA.

La digitalización no puede dejar a nadie atrás. La alianza entre la visión estratégica de LLYC y el músculo territorial de la FEMP es el mejor ejemplo de que la transformación digital de nuestros destinos debe ser justa, equilibrada y profundamente humana.

No buscamos solo que vengan más viajeros; queremos que vengan mejor y que nuestros municipios se gestionen con la inteligencia que los nuevos tiempos nos exigen.

Programa

Lunes, 5 de octubre de 2026

9:30 – 10:00	Recepción de participantes, Apertura del aula virtual y pruebas de conexión.
10:00– 10:15	Inauguración. José Manuel Bermúdez. <i>Alcalde de Santa Cruz de Tenerife y presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP.</i> Miguel Ángel Villanueva González. <i>Senior Advisor en Llorente y Cuenca (LLYC).</i>
10:15 – 10:45	Ponencia inspiracional: Los destinos turísticos ante el nuevo paradigma de la IA: el impacto de la IA generativa en el posicionamiento turístico. <u>Ponente:</u> Rafael Pérez Fernández. <i>Director de Sector Público y Turismo en Llorente y Cuenca (LLYC).</i>
10:45 – 11:30	Mesa redonda: ¿Qué está diciendo la IA de nuestros municipios? Retos y respuestas desde la gestión turística local. <u>Moderador:</u> Luis Martín Pérez. <i>Director de Soluciones de IA para comunicación y marketing en Llorente y Cuenca (LLYC).</i> <u>Ponentes:</u> Almudena Maíllo del Valle . <i>Concejala delegada de Turismo de Madrid y vocal de la Comisión de Turismo de la FEMP.</i> Adrià Lamelas Martínez. <i>Alcalde de Lloret de Mar y vocal de la Comisión de Turismo de la FEMP.</i> Margarita del Cid Muñoz. <i>Alcaldesa de Torremolinos y vocal de la Comisión de Turismo de la FEMP.</i>
11:30 – 12:00	Pausa

12:00 – 12:45

Mesa redonda: ¿Quién conoce mejor al turista? Datos, IA y nueva inteligencia turística.

Moderadora:

Inmaculada Benito Hernández.

Directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Ponentes:

Ana Muñoz Llabrés.

Directora general de Políticas Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo.

Sofía Durán Olazábal.

Estrategia de IA para marketing y comunicación en Llorente y Cuenca (LLYC)

12:45 – 13:00

Clausura oficial de la jornada.

Ponente:

Luis Martínez-Sicluna Sepúlveda.

Secretario General de la FEMP

13:00

Fin del curso