

Número de Acción Formativa: 60

Curso de especialización en GESTIÓN PÚBLICA LOCAL

Social media y reputación digital para la Dirección Pública Local

Introducción

El Curso de Especialización en Gestión Pública Local es una herramienta de aprendizaje diseñada específicamente para la formación de Directivos de la Administración Pública Local. Cada módulo es independiente en su celebración y aprovechamiento, pero la realización del total de los módulos permitirá la obtención de un **diploma de Especialista en Gestión Pública Local**. Para completar el aprendizaje se han preparado una serie de Píldoras Formativas dirigidas al alumnado que ya ha terminado el curso, lo está desarrollando actualmente o a aquellas personas que quieran desarrollarlo en el futuro. A continuación se proporciona información de la píldora de Transparencia y buen gobierno para la Dirección Pública Local.

Objetivos

Mostrar a los puestos directivos de la administración pública local las posibilidades de Internet y el Social Media para la gestión de la comunicación en su trabajo. Para ello se hará hincapié en el aspecto estratégico, de forma que le sirva como ayuda a la toma de decisión y a la delegación de funciones propias de su cargo.

Comprender la importancia de la gestión de reputación online, y el impacto de su gestión correcta o incorrecta; Valorar críticamente experiencias de utilización de redes sociales en diferentes ámbitos, dentro de las administraciones públicas; Interpretar analíticas de reputación online

Contenidos

- Módulo 1.- La estrategia de comunicación en Social Media: enfoque, conceptos y herramientas
- Módulo 2.- La Gestión de Reputación Online.
- Módulo 3.- La Reputación Digital del Directivo Público.
- Módulo 4.- El uso de META para Directivos Públicos.

Destinatarios:

Directivos públicos de la administración local.

Formadores:

Mayte Vañó Sempere. *Consejero Técnico. Dirección General de Planificación de Recursos Humanos. Área de Gobierno de Hacienda y Personal. Ayuntamiento de Madrid.*

Javier de Santiago Aller. *Government & Social Impact. META.*

Fechas: 6, 15, 21 y 27 de noviembre.

- **MÓDULO 1.** *Lunes 6 de noviembre: De 10:30 a 13:30h.*
- **MÓDULO 2.** *Miércoles 15 de noviembre: De 16:00 a 19:00h.*
- **MÓDULO 3.** *Martes 21 de noviembre: De 9:30 a 13:30h.*
- **MÓDULO 4.** *Lunes 27 de noviembre: De 10:30 a 12:30h.*

Modalidad: Seminario on-line a través de videoconferencia.

Inscripción:

Matrícula Gratuita. Las inscripciones se realizarán a través de la página de Formación de la FEMP: <https://formacionfemp.es/node/8043>. Si usted no está registrado, cumplimente el formulario con sus datos. Posteriormente acceda a conocer nuestros Cursos y selecciones el/los Curso/s que sean de su interés pulsando la pestaña de solicitud de inscripción. Los/as solicitantes recibirán por e-mail la confirmación de su matrícula con suficiente antelación.